

## - LIEKE EN JETTEKE VEROVEREN PARIJS -



May-Britt & Mike Asscher

**N**a maanden heen en weer Thalysen naar Parijs en honderden meetings was het gisteren zover. Lieke en Jetteke van Lexmond presenteerden in Parijs hun langverwachte juwelencollectie. Venue? De residentie van de Nederlandse ambassadeur in de modehoofdstad. Toe maar.

Je moet het maar durven. En een juwelenlijn beginnen (op zich al niet niks) en deze dan ook nog eens presenteren tijdens Paris Fashion Week aan de meest kundige en kritische crowd out there. Maar Jetteke en Lieke van Lexmond hebben zoveel vertrouwen in hun Lexmond versus Lexmond juwelen die ze samen met Royal Asscher Diamonds vervaardigden dat ze het aandurfd.

“Natuurlijk was er stress. Ik ben ongelooflijk perfectionistisch omdat ik weet hoe hard de modewereld is,” vertelt Jetteke. “Je krijgt maar een kans en die moet je pakken, anders ben je weg.”

## STRESS EN SUCCES

De avond voelt bijna alsof er een huwelijk plaatsvindt. Alle dierbaren van Lieke en Jetteke zijn naar Parijs gekomen om te zien waar ze al die tijd zo druk mee zijn geweest. Belangrijkste gasten, naast mannen, ouders, broer en kinderen, zijn hun dierbare vriend Montezar Alaïa (inderdaad, familie van) en hun muzes topmodel Linda Spierings en Carlyne Cerf de Dudzeele. Twee iconen in de mode naar wiens werk Jetteke vroeger al vol adoratie keek. “Carlyne is de reden waarom ik dit vak in wilde. Wat zij creëert is zo eigen en vol leven. Magisch bijna.”

## GESTEUND DOOR DE TOP

Cerf de Dudzeele (goed geraten, van adel) werd geboren in St. Tropez (dan kan het al bijna niet meer mis in je leven) en werd na Marie Claire en ELLE france stylist bij Vogue. Zo lang gelee dat toen Grace Mirabella aan het roer stond. Carlyne stilde zelfs de allereerste cover onder het bewind van Anna Wintour. Baanbrekend omdat ze een Haute Couture top lachend combineerde met een jeans. “Ik noem het mijn eigen mix, *mon salade*,” vertelt Carlyne met precies-zoals-je-het-hebben-wilt Frans accent. Carlyne is bevriend met Azzedine Alaïa, in wiens gastvrije huis Lieke en Jetteke (ook vrienden van de familie) haar ontmoetten. ‘Geniale’, ‘j’adore’ en ‘mes enfants’ zijn teksten die Carlyne als een jubelmantra herhaalt de avond. Ze heeft zich ontfermd over ‘de meisjes’ en hun project en laat dat weten ook. Haar naam prijkt op de uitnodiging en als ‘the legend’ zoals ze zichzelf met een lach noemt zich aan jou verbindt dan weet je dat de belangrijke mensen zullen komen. En zo geschiedt.

## HET BESTE VAN HET BESTE

“We wilden zo graag iets samen doen waarbij we van het begin tot het kleinste detail bij betrokken zouden zijn.” Vertelt Lieke. Dat hebben ze geweten. Vanaf het bedenken van hoe de collectie eruit moet zien, het schieten van de campagne op de Seychellen (ok, da’s geen straf) tot aan bepalen welke drankjes er geschonken moeten worden (cocoswater want de Coco de Mer-kokosnoot is de belangrijkste vrucht in de collectie) en regelen dat de uitnodigingen worden gekalligrafeerd door de huiskalligrafeur van Louis Vuitton. Royal Asscher Diamonds zorgde dat alleen de beste ingrediënten gebruikt werden. Robijn, smaragd, diamant, dit is echt de top.

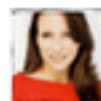
## LIEVER DUUR DAN NIET TE KOOP

Het verbaast je misschien niet dat er wel een pricetag hangt aan deze werken. Het zijn bijzondere juwelen die je in je leven koppelt aan een bijzonder moment. De geboorte van je kind, je huwelijk, je eerste baan. Zo'n juweel is voor het leven en misschien wel voor meer levens want hoe blij zullen dochters of kleindochters zijn als ze een passievrucht-collier of een Coco-de-Mer hanger in hun schoot geworpen krijgen.

## DE AVOND, DE AVOND

Als vader van Lexmond binnenkomt pinken de meisjes een traan weg. "Wat ben ik TROTS op jullie." En terecht. Uit Nederland komen Vogue's Martien Mellema, Elsevier's John de Greef en Bastiaan van Schaik met zijn blog The World According to Bastiaan is ook altijd daar waar het gebeurt. Verder zien we Franceline Pratt van Vogue Paris, de fashion editor van Vogue USA (laaiend enthousiast) en eigenlijk alle andere Vogue-landen hebben wel even de handen van de meisjes geschud.

In Parijs zijn Lieke en Jetteke misschien niet zo bekend als in Nederland maar ze hebben me daar toch een footprint neergezet. Morgen ligt hun werk bij Harrods in de winkel. De Nederlandse ambassadeur in Parijs is fan. We mogen wel stellen dat we naast Goudse Kaas en Doutzen Kroes een volgend exportproduct hebben: Lexmond versus Lexmond.



DOOR **MAY-BRITT MOBACH** | 27-02-2014 | 18:27

